

1. Проект постановления администрации города Липецка «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк и вносимых в нее изменений» (далее - Проект).

2. Степень регулирующего воздействия: высокая.

3. Перечень органов и организаций, которые извещались о проведении публичных консультаций:

- Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Липецкая торгово-промышленная палата;
- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области»;
- Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (далее – ЛРО ООО «Опора России»);
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области;
- Департамент финансов администрации города Липецка;
- Департамент градостроительства и архитектуры администрации города Липецка;
- Департамент транспорта, дорог и благоустройства администрации города Липецка.

4. Перечень участников публичных консультаций, направивших замечания и предложения по рассматриваемому проекту муниципального НПА:

- ЛРО ООО «Опора России»;
- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области»;
- Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- ООО «Прайд Медиа»;
- Индивидуальный предприниматель Гаврилов Павел Сергеевич.

5. Сроки проведения публичных консультаций: с **07 ноября** по **25 ноября 2016 года**.

6. Формы проведения публичных консультаций: размещение на официальном сайте администрации города Липецка http://lipetskcity.ru/root/documents/ocenka_regulirujushhego_vozdejstvija/ocenka_regulirujushhego_vozdejstvija_proektov_municipalnih_npa в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Сводка замечаний и предложений по проекту постановления администрации города Липецка «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк и вносимых в нее изменений», поступивших во время проведения публичных консультаций на официальном сайте администрации города Липецка – lipetskcity.ru с 07.11.2016 по 25.11.2016г.

№ п/п	Наименование организации или иного лица, № письма	Замечание, предложение
1.	ЛРО ООО «Опора России») Письмо № 82 от 25.11.2016	<p>Положением «О наружной рекламе в городе Липецке» необоснованно предъявляются требования о наличии внутреннего или внешнего освещения абсолютного большинства предусмотренных им видов рекламных конструкций, за исключением скамей и тумб.</p> <p>Вместе с тем, данное условие является ограничивающим права потенциальных заявителей на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Чем обусловлена такая категорическая необходимость в наличии освещения? Информация, ради которой устанавливаются рекламные конструкции, может быть доведена до сведения потребителей и в светлое время суток. В темное время данные конструкции опасности не представляют, поэтому нет необходимости их дополнительно подсвечивать. В противном случае в законодательстве было бы требование о подсвечивании любого здания, строения и сооружения (в том числе столбов, заборов и т.д.) с которым можно столкнуться в темноте.</p> <p>То, что информация на них не будет читаться ночью к компетенции регулирования органов власти никоим образом не относится, читаемость рекламных изображений - это вопрос договорного регулирования между рекламодателями и рекламораспространителями.</p> <p>Предлагаю обсудить возможность исключения из Положения «О наружной рекламе в городе Липецке» требования о наличии внутреннего или внешнего освещения рекламных конструкций, оставив этот вопрос на усмотрение собственников рекламных конструкций.</p>
2.	Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области» Письмо № 147 от 25.11.2016	<p>Предлагаем пункт 2.1.3. изложить в следующей редакции «2.1.3. Топографо-геодезическая съемка в масштабе 1:500 (со всеми наземными и подземными коммуникациями и сооружениями), согласованная с организациями, их эксплуатирующими, и ситуационный план расположения объекта с привязкой к территории населенного пункта с указанием места установки рекламной конструкции и расстояний до рядом стоящих дорожных знаков в границах 100 метров от места установки рекламной конструкции».</p>
3.	ООО «Прайд Медиа» Письмо № 1 от 15.11.2016	<p>Статья 2.1.1. Порядка в перечне документов, необходимых для внесения в Схему изменений, содержит согласие собственника земельного участка, к которому присоединяется рекламная конструкция. Однако, в отличие от формы заявления о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций, которая установлена в Приложении к настоящему Порядку, форма указанного согласия Порядком не установлена. Считаем, что отсутствие утвержденной Порядком формы согласия собственника земельного участка, к которому присоединяется рекламная конструкция, может привести к различным трактовкам заявителями</p>

		<p>данного положения , что повлечет за собой неоднозначную оценку указанного документа уполномоченными органами.</p> <p>Предлагаем утвердить в Приложении к настоящему Порядку форму согласия собственника земельного участка, к которому присоединяется рекламная конструкция либо утвердить исключительный перечень документов, которые могут быть приняты уполномоченным органом в качестве подтверждения согласия собственника земельного участка, к которому присоединяется рекламная конструкция (например, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).</p>
4.	<p>ООО «Прайд Медиа» Письмо № 1 от 15.11.2016</p>	<p>Статья 4.3. Порядка содержит условие, согласно которому уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области (в данном случае им является Управление внутренней политики администрации Липецкой области) может принять решение об отказе в согласовании проекта Схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений. Однако нигде в Порядке не указано, по каким основаниям данный орган может это сделать. При этом подобные основания четко прописаны в гл. 5 Порядка для другого уполномоченного органа — департамента градостроительства и архитектуры администрации города Липецка в качестве оснований для отказа заявителям о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций.</p> <p>Считаем, что отсутствие четко прописанных в Порядке оснований для отказа уполномоченного органа администрации Липецкой области в согласовании изменений в Схему может вызвать неоднозначное толкование причин отказа. Более того, в уполномоченный орган администрации Липецкой области проект внесения изменений в Схему поступает уже после рассмотрения соответствующей комиссией по рекламе, состав которой утверждается распоряжением администрации г.Липецка от 05.08.2013 г. № 588-р «О комиссии по рекламе». Указанная комиссия рассматривает проект внесения изменений в Схему и в случае отсутствия предусмотренных гл. 5 Порядка оснований для отказа выносит положительное решение о внесении изменений в Схему, проект которых и направляется в дальнейшем в уполномоченный орган администрации Липецкой области.</p> <p>Предлагаем прописать конкретные основания (аналогично основаниям, указанным в главе 5 Порядка), по которым уполномоченный исполнительный орган государственной власти Липецкой области может отказать в согласовании вносимых в Схему изменений.</p> <p>Устранение приведенных замечаний позволит избежать двоякого толкования норм, содержащихся в рассматриваемом нормативом документе и более четко сформулировать существующие положения.</p>
5.	<p>Индивидуальный предприниматель Гаврилов Павел Сергеевич Письмо № 1 от 15.11.2016</p>	<p>В Распоряжении администрации г. Липецка от 05.08.2013г «О комиссии по рекламе» в п.2 и п.3 изложены задачи и функции комиссии по рекламе:</p> <p>«2. Основные задачи Комиссии</p> <p>2.1. Разработка методических и практических рекомендаций по вопросам размещения рекламных конструкций на территории города Липецка.</p> <p>2.2. Выработка и внедрение единых требований к рекламным конструкциям с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Липецка.</p> <p>3.Функции Комиссии</p>

3.1. Рассмотрение предложений по установке рекламных конструкций на территории города Липецка с точки зрения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

3.2. Рассмотрение эскиза рекламной конструкции, выполненного в цвете на фотооснове с указанием размеров и используемых материалов, с учетом внешнего архитектурного облика города.

3.3. Анализ размещения, качества наружной рекламы и ее влияния на внешний облик города.

3.4. Рассмотрение спорных вопросов, возникающих в процессе получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и иных вопросов, связанных с размещением наружной рекламы.

Решением 51-й сессии Липецкого городского совета депутатов четвертого созыва за номером 843 от 29.04.2014 «О положении «О наружной рекламе в городе Липецке»», Приложениям 1, 2 к этому Решению, а также Согласно п.2.3 статьи 5 Положения о наружной рекламе на территории города Липецка, определяющей критерии соблюдения архитектурного облика сложившейся застройки, город уже поделён на три территориальные зоны, для каждой из которых определены критерии соответствия рекламной конструкции архитектурному облику города и чётко прописано в какой зоне города, какого типа рекламные конструкции разрешено устанавливать.

Исходя из вышеизложенного, считаю коррупционным и никчёмными по своей сути п. 3.1 - 3.3; 5.1.5 проектируемого "Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк и вносимых в неё изменений». Т.к. комиссия по рекламе, исходя из сути и текста положения о ней, призвана рассматривать концептуально какие типы рекламных конструкций и в какой зоне города можно устанавливать. Т.е. в юрисдикции комиссии по рекламе будет, к примеру, рассмотрение внесения изменений в Положение о рекламе в г. Липецке, путём утверждения в качестве соответствующих архитектурному облику настенных рекламных панно в зоне 3 города Липецка (что действующим положением о рекламе запрещено). А рассмотрение заявлений заинтересованных лиц на внесение каждой конкретной рекламной конструкции в схему размещения рекламных конструкций на территории Липецка – это компетенция МКУ «ГЦР», максимум - департамента градостроительства администрации города Липецка. Т.е. поступившее заявление необходимо лишь рассмотреть на предмет идентификации «в какой территориальной «рекламной» зоне г. Липецка в соответствии с действующим положением о рекламе планируется к установке рекламная конструкция» (зона1, зона2 либо зона3) и сопоставить заявленный тип рекламной конструкции с допустимыми к установке в данной рекламной зоне г. Липецка.

Т.е. заявленное место и тип рекламной конструкции нужно просто соотнести с допустимыми к установке в данном месте в соответствии с действующим положением о рекламе (в котором уже прописано какие типы рекламных конструкций в каких зонах города допускается устанавливать, чтобы они соответствовали архитектурному облику Липецка) и ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", ставший обязательным к соблюдению с 01.03.2016г.

Из п.6 проекта положения о порядке внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории г. Липецка необходимо изъять фразу «но не чаще одного раза в шесть месяцев». Т.к.

		<p>установление подобной кратности было бы аналогично установлению квартально/полугодовой/годовой и т.п. кратности выдаче специальных разрешений (получение водительского удостоверения, лицензии). Да и собственно такая кратность будет препятствием для осуществления законной предпринимательской деятельности, т.к. для законной эксплуатации рекламной конструкции необходимо получение разрешения на её установку и эксплуатацию, а такое разрешение невозможно получить пока места установки нет в схеме размещения.</p> <p>В случае заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (что необходимо для обращения за внесением изменений в схему размещения рекламных конструкций), рекламораспространитель будет вынужден производить оплату за эксплуатацию рекламной конструкции, т.к. договор уже будет заключён, а разрешение на установку ещё неизвестно будет ли получено.</p> <p>В сводном отчёте к проекту обсуждаемого муниципального нормативного правового акта в п.7.5.4 умалчивается о том, что в случае принятия решения о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций путём добавления места установки рекламной конструкции по заявлению заинтересованного лица, от этого заинтересованного лица последует обращение за выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а такое обращение предполагает предварительную оплату соответствующей госпошлины в размере 5000 (пять тысяч) рублей 00 копеек за одно разрешение! Т.е. возможные поступления прямо пропорциональны количеству внесённых в схему размещения рекламных конструкций.</p>
--	--	---