



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ _____

г.Липецк

О внесении изменений в постановление
администрации города Липецка
от 10.06.2016 № 1006

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» администрация города

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление администрации города Липецка от 10.06.2016 № 1006 «Об утверждении Порядка права предоставления права размещения нестационарных торговых объектов на территории города Липецка» следующие изменения:

1. В Приложении № 1 к постановлению:

1.1. Абзац 9 пункта 1.4 изложить в следующей редакции:

«торговая галерея - нестационарный торговый объект, состоящий из комплекса павильонов и (или) киосков, выполненных в едином архитектурном решении, оснащенных торговым оборудованием, право на размещение которого предоставлено одному лицу;».

1.2. Подпункт «е» пункта 4.1.1 изложить в следующей редакции:

«е) рекламно-информационное оформление размещается в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, муниципальных правовых актов города Липецка.

Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку, баннерных панно) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренного эскизом места для размещения фирменного наименования (логотипа, торговой марки) в рамках рекламно-информационного фриза.».

1.3. Пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. Требования, предъявляемые к размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли:

4.2.1. Требования, предъявляемые к внешнему виду:

а) нестационарные торговые объекты развозной и разносной торговли должны выполняться из современных, экологически безопасных материалов, с применением современных средств рекламы и дизайна.

Все нестационарные торговые объекты развозной и разносной торговли должны быть изготовлены заводским (промышленным) способом. Для изготовления и отделки нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли должны применяться современные сертифицированные (в т.ч., по пожарной безопасности), огнестойкие, негорючие материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств течение всего срока размещения (эксплуатации) объекта (не менее 7 (семи) лет).

б) нестационарные торговые объекты развозной и разносной торговли не должны препятствовать доступу спасательных и аварийных служб к существующим зданиям, строениям и сооружениям, инженерным коммуникациям, не должны создавать помехи для движения пешеходов и велосипедистов;

в) не допускается применение кирпича, бетона, пенобетонных блоков, шлакоблоков, пластикового сайдинга, рулонной или шиферной кровли, горючих стеновых панелей, взрывоопасных, легковоспламеняющихся или горючих материалов;

г) нестационарные торговые объекты разносной и развозной торговли устанавливаются на срок, указанный в Договоре. Договор на размещение нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли заключается в пределах срока действия Схемы, установленного законодательством Российской Федерации, законодательством Липецкой области.

4.2.2. Требования, предъявляемые к размещению:

а) размещение нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли не должно противоречить требованиям, нормам и правилам, установленным действующим законодательством Российской Федерации, законодательством Липецкой области, муниципальными правовыми актами города Липецка;

б) размещение нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли в пределах красных линий (улиц и дорог) возможно только на площадке с твердым покрытием в границах тротуара если свободная ширина прохода от крайних элементов конструкции нестационарного торгового объекта развозной и разносной торговли до края проезжей части составляет менее 1,5 (одна целая пять десятых) метров по ходу движения пешеходов;

в) размещение нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли не должно создавать помех для движения пешеходов и велосипедистов;

г) при размещении нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли не допускается уничтожение и порча зеленых насаждений;

д) реализация и хранение продовольственных товаров и чистой тары, предназначенной для разливных (прохладительных) напитков, должно исключать возможность их непосредственного контакта с твердым (асфальт, бетон, тротуарная плитка) покрытием, почвой, атмосферными осадками, пылью;

е) нестационарные торговые объекты развозной и разносной торговли должны оснащаться урнами (корзинами, контейнерами) для сбора мусора. Использование урн (корзин, контейнеров) без мешков для сбора мусора не допускается.».

1.4. Раздел 4 дополнить пунктом 4.5 в следующей редакции:

«4.5. Требования, предъявляемые к размещению и внешнему виду торговых галерей:

4.5.1. Требования, предъявляемые к внешнему виду:

а) Торговые галереи должны выполняться из современных, экологически безопасных материалов, с применением современных средств рекламы и дизайна.

Эскиз торговой галереи подлежит согласованию с отраслевым органом (структурным подразделением) администрации города Липецка, осуществляющим функции в области градостроительной и архитектурной деятельности на территории города Липецка. Эскиз должен содержать сведения о размерах, площади торговой галереи, описание конструктивных элементов, отображать цветовое решение с учетом окружающей архитектурной среды, предусматривать озеленение и (или) благоустройство прилегающей территории.

Все торговые галереи должны быть изготовлены заводским (промышленным) способом. Для изготовления и отделки торговых галерей должны применяться современные сертифицированные (в т.ч., по пожарной безопасности), огнестойкие, негорючие материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств течение всего срока размещения (эксплуатации) объекта (не менее 7 (семи) лет).

Высота торговой галереи не должна превышать 3,5 (три целых пять десятых) метра;

б) торговые галереи не должны препятствовать доступу спасательных и аварийных служб к существующим зданиям, строениям и сооружениям, инженерным коммуникациям, не должны создавать помехи для движения пешеходов и велосипедистов;

в) фасадное и боковое остекление торговых галерей изготавливается из алюминиевых (пластиковых) конструкций со стеклопакетами из витринного стекла (простого или тонированного), допускается нанесение защитного антивандального покрытия (пленки). Все остекленные поверхности корпуса должны быть оборудованы защитными ролетными системами (роль-ставнями) с механическим либо электроприводом. Для ограждения неостекленных поверхностей (включая основание) должны применяться сэндвич-панели с наполнителем из негорючего утеплителя.

Двери, стены (корпус) торговой галереи должны быть изготовлены из негорючих материалов. Для утепления используется негорючий наполнитель (утеплитель). При изготовлении дверей допускается использование остекления из витринного стекла (простого или тонированного). На остекленную поверхность двери может наноситься защитное антивандальное покрытие (пленка). Кровля изготавливается из металлочерепицы (изготовленной из тонколистовой стали, алюминия или меди), покрытой полимерным защитным слоем.

г) для защиты от атмосферных осадков конструкция торговой галереи должна предусматривать козырек (в случае изготовления козырька из светопрозрачного или тонированного материала (монолитного поликарбоната) толщина козырька должна составлять не менее 6 (шести) мм).

д) не допускается применение кирпича, бетона, пенобетонных блоков, шлакоблоков, пластикового сайдинга, рулонной или шиферной кровли, горючих стеновых панелей, взрывоопасных, легковоспламеняющихся или горючих материалов;

е) рекламно-информационное оформление размещается в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, муниципальных правовых актов города Липецка.

Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку, баннерных панно) на внешних поверхностях объекта, за исключением предусмотренного эскизом места для размещения фирменного наименования (логотипа, торговой марки) в рамках рекламно-информационного фриза;

ж) подключение торговой галереи к электрическим сетям осуществляется в соответствии с выданными уполномоченной организацией техническими условиями, утвержденной проектной документацией;

з) рекомендуется украшение торговых галерей, прилегающей территории вазонами, клумбами, цветниками, кустарниками;

и) владельцам торговых галерей рекомендуется оснащать Объекты праздничным освещением (иллюминацией) ежегодно, с 20 декабря по 13 января, с 17.00 до 09.00 часов. По усмотрению владельца Объекта праздничное освещение (иллюминация) может функционировать в иные периоды.

Праздничное освещение (иллюминация) не должно ухудшать видимость (восприятие дорожной обстановки) водителей транспортных средств, нарушать законные права и интересы граждан;

к) торговые галереи устанавливаются на срок, указанный в Договоре. Договор на размещение торговых галерей заключается в пределах срока действия Схемы, установленного законодательством Российской Федерации, законодательством Липецкой области.

4.5.2. Требования, предъявляемые к размещению:

а) размещение торговых галерей не должно противоречить требованиям, нормам и правилам, установленным действующим законодательством Российской Федерации, законодательством Липецкой области, муниципальными правовыми актами города Липецка;

б) размещение торговых галерей в пределах красных линий (улиц и дорог) возможно только на площадке с твердым покрытием в границах тротуара если свободная ширина прохода от крайних элементов конструкции нестационарного торгового объекта развозной и разносной торговли до края проезжей части составляет менее 1,5 (одна целая пять десятых) метров по ходу движения пешеходов;

в) размещение торговых галерей не должно создавать помех для движения пешеходов и велосипедистов;

г) при размещении торговых галерей не допускается уничтожение и порча зеленых насаждений;

д) размещение возле торговых галерей выносного холодильного оборудования не допускается.».

1.5. Раздел 7 изложить в следующей редакции:

«7. Плата за размещение нестационарного торгового объекта

7.1. Собственники нестационарных торговых объектов (киосков и павильонов, торговых (вендинговых) автоматов, торговых галерей) ежеквартально вносят плату за размещение объекта в порядке, размере и сроки, установленные Договором. Расчет платы за размещение нестационарного торгового объекта определяется по следующим формулам:

7.1.1. Для киосков, павильонов и торговых (вендинговых) автоматов, площадь которых не превышает 10 (десять) квадратных метров:

$$P_{\text{нто}} = B_{\text{ст}} * K_{\text{вд}}, \text{ где:}$$

$P_{\text{нто}}$ – плата за размещение нестационарного торгового объекта;

$B_{\text{ст}}$ – базовая ставка платы за размещение нестационарного торгового объекта;

$K_{\text{вд}}$ – коэффициент вида деятельности.

Базовая ставка платы за размещение нестационарного торгового объекта ($B_{\text{ст}}$) для нестационарных торговых объектов, площадь которых не превышает 10 (десять) квадратных метров устанавливается в размере 7000,00 (семь тысяч) рублей.

7.1.2. Для киосков, павильонов, площадь которых превышает 10 (десять) квадратных метров:

$$P_{\text{нто}} = S * B_{\text{ст}} * K_{\text{вд}}, \text{ где:}$$

$P_{\text{нто}}$ – плата за размещение нестационарного торгового объекта;

S – площадь нестационарного торгового объекта;

$B_{\text{ст}}$ – базовая ставка платы за размещение нестационарного торгового объекта;

$K_{\text{вд}}$ – коэффициент вида деятельности.

Базовая ставка платы за размещение нестационарного торгового объекта ($B_{ст}$) для нестационарных торговых объектов, площадь которых превышает 10 (десять) квадратных метров устанавливается в размере 700,00 (семьсот) рублей за 1 (один) кв.м.

7.1.3. Размер платы за размещение торговой галереи определяется как сумма платы за размещение объектов в составе торговой галереи, рассчитываемой в соответствии с пунктами 7.1.1, 7.1.2 Порядка.

7.2. При определении размера платы за размещение нестационарных торговых объектов, значения площади нестационарного торгового объекта и платы за его размещение округляются до сотых (второго знака после запятой).

7.3. Плата за размещение нестационарного торгового объекта разносной и развозной торговли устанавливается по итогам открытого аукциона. Плата за размещение на территории города Липецка сезонных кафе не взимается.

7.4. Значение коэффициента вида деятельности ($K_{вд}$) определяется в следующем размере:

- розничная реализация печатной продукции (доля печатной продукции в ассортименте должна превышать 80%) – 0,05;
- оказание бытовых услуг – 0,35;
- розничная торговля, оказание услуг общественного питания - 0,5.

7.5. Размер платы за размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, переданных во временное владение (пользование) гражданам или юридическим лицам, определяется правообладателем земельного участка.

7.6. Стоимость приобретенного по итогам торгов права размещения нестационарного торгового объекта не засчитывается в счет платы за размещение нестационарных торговых объектов.».

1.6. Пункт 8.5 изложить в следующей редакции:

«8.5. Собственники нестационарных торговых объектов, указанные в пунктах 8.1, 8.2, 8.8. Порядка, обязаны согласовать эскиз нестационарного торгового объекта с отраслевым органом (структурным подразделением) администрации города Липецка, осуществляющим функции в области градостроительной и архитектурной деятельности на территории города Липецка, не позднее 6 (шести) месяцев с момента заключения Договора.

Собственники нестационарных торговых объектов (за исключением указанных в п.8.8 Порядка) освобождаются от обязанности внесения платы за размещение объекта, установленной Договором, на срок:

12 (двенадцать) месяцев с момента заключения Договора - в случае размещения нестационарного торгового объекта в соответствии с согласованным с администрацией города Липецка эскизом в срок не позднее 3 (трех) месяцев с момента заключения Договора;

9 (девять) месяцев с момента заключения Договора - в случае размещения нестационарного торгового объекта в соответствии с согласованным с администрацией города Липецка эскизом в срок не позднее 6 (шести) месяцев с момента заключения Договора.».

1.7. Раздел 8 дополнить пунктом 8.8 в следующей редакции:

«8.8. Организаторы муниципальных специализированных сельскохозяйственных ярмарок, включенных в План проведения муниципальных ярмарок на территории города Липецка на 2016, 2017 годы, вправе направить в Уполномоченный орган заявление о внесении изменений в Схему в части ее дополнения местом размещения торговой галереи на территории, занимаемой данной ярмаркой, и заключении договора на право размещения нестационарного торгового объекта - торговой галереи без проведения торгов. Заявление подается в Уполномоченный орган по форме, утвержденной приложением № 6 к Порядку.

Рассмотрение заявления осуществляется Уполномоченным органом в тридцатидневный срок. О результатах рассмотрения заявитель уведомляется в письменной форме.

Заявитель считается надлежащим образом уведомленным о принятом решении в следующих случаях:

если Уполномоченный орган располагает сведениями о получении заявителем направленного ему ответа;

если заявитель отказался от получения направленного ему ответа;

если ответ, направленный по последнему известному Уполномоченному органу месту нахождения заявителя, не вручен в связи с отсутствием адресата по указанному адресу, о чем орган связи проинформировал Уполномоченный орган.

В случае принятия Уполномоченным органом положительного решения организатор муниципальной специализированной сельскохозяйственной ярмарки предоставляет в Уполномоченный орган схему размещения торговой галереи, выполненную на топографической основе с указанием координат места ее нахождения. Указанная в настоящем пункте схема размещения предоставляется на бумажном носителе и в электронном виде.

Договор заключается по форме, утвержденной приложением № 7 к Порядку, в течение 30 календарных дней с даты внесения соответствующих изменений в Схему.

В случае отказа Уполномоченного органа от внесения изменений в Схему и заключения договора на право размещения торговой галереи без проведения торгов заявителю направляется мотивированный отказ в письменной форме.»

1.8. Раздел 8 дополнить пунктом 8.9 в следующей редакции:

«8.9. Изменения площади, типа, размера киоска, павильона допускается после внесения соответствующих изменений в Схему.»

2. В Приложении № 3 к постановлению:

2.1. Пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

«1.3. Организацию проведения аукционов на право заключения Договоров осуществляет уполномоченный орган администрации города Липецка (далее - Организатор).»

2.2. Пункт 1.8 изложить в следующей редакции:

«1.8. Протокол заседания Комиссии - протокол, подписываемый членами Комиссии, содержащий сведения: о признании претендентов участниками аукциона; о результатах аукциона.»

2.3. Пункт 1.9 изложить в следующей редакции:

«1.9. Договор на размещение нестационарного торгового объекта - договор, заключенный Организатором с победителем аукциона (единственным участником; участником, предложившим наиболее высокую цену, следующую после предложенной победителем аукциона цены на право заключения Договора, в случае если победитель аукциона не вносит платеж в установленный срок) в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами и муниципальными правовыми актами города Липецка.».

2.4. В пункте 2.3 слова «в официальных средствах массовой информации и» исключить.

2.5. Пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Комиссия состоит из пяти членов комиссии, включая председателя и заместителя председателя. Комиссию возглавляет председатель. В случае отсутствия председателя Комиссии его обязанности выполняет заместитель председателя Комиссии.

Протоколы заседания Комиссии подписываются всеми присутствующими на заседании членами Комиссии, заместителем председателя Комиссии и председателем Комиссии, присутствующими на заседании претендентами (участниками) аукциона (их уполномоченными представителями). Протокол заседания Комиссии о признании участника аукциона победителем подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии, заместителем председателя Комиссии и председателем Комиссии, победителем аукциона (его уполномоченным представителем).».

2.6. Пункт 3.4 изложить в следующей редакции:

«3.4. Комиссией осуществляется: принятие решения о признании претендентов участниками аукциона, либо об отказе в допуске претендента к участию в аукционе; принятие решения о признании аукциона несостоявшимся; вскрытие конвертов с предложениями о цене; проведение аукциона; определение победителей аукционов; ведение протоколов аукционов; принятие решения о заключении Договора с победителем аукциона (с единственным участником; с участником, предложившим наиболее высокую цену, следующую после предложенной победителем аукциона цены на право заключения Договора, в случае, если победитель аукциона не вносит платеж в установленный срок).».

2.7. В пункте 4.1 слова «в газете «Липецкая газета» и» исключить.

2.8. Пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. Организатор вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за 15 (пятнадцать) дней до дня проведения аукциона.

Извещение об отказе в проведении аукциона должно быть опубликовано Организатором на Официальном сайте, на котором было опубликовано Информационное сообщение, в течение трех рабочих дней со дня принятия соответствующего решения.

Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней со дня опубликования на Официальном сайте извещения об отказе в проведении аукциона обязан известить

участников о своем отказе в проведении аукциона и вернуть участникам аукциона внесенные задатки.».

2.9. В пункте 7.9 слова «в газете «Липецкая газета» и» исключить.

2.10. Раздел 10 изложить в следующей редакции:

«10. Порядок обжалования действий (бездействия) должностных лиц Организатора, а также решений Комиссии

Действия (бездействие) должностных лиц Организатора могут быть обжалованы:

- заместителю главы администрации города Липецка, координирующему деятельность Организатора, по адресу: 398001, г.Липецк, ул.Советская, 5, телефон: (4742) 23-96-69, 23-97-16;

- Главе города Липецка по адресу: 398001, г.Липецк, ул.Советская, 5, телефон: (4742) 23-04-53, 22-37-60;

- в иные органы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Решения Комиссии и результаты аукциона могут быть обжалованы заинтересованными лицами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.».

3. Приложение № 2 к постановлению изложить в новой редакции (Приложение № 1).

4. Дополнить Порядок приложениями № 6, 7 (Приложения № 2, 3).

5. Управлению туризма и массовых коммуникаций администрации города Липецка (Григорьева М.П.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Липецка.

Глава города Липецка

С.В.Иванов