

1. Проект решения Липецкого городского Совета депутатов «Правила благоустройства территории города Липецка» (далее - Проект).

2. Степень регулирующего воздействия: высокая.

3. Перечень организаций, которые извещались о проведении публичных консультаций:

- Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Липецкая торгово-промышленная палата;
- Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области»;
- Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (далее – ЛРО ООО «Опора России»);
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области;
- Липецкое региональное отделение Ассоциации малоформатной торговли;
- Департамент градостроительства и архитектуры администрации города Липецка;
- Управление потребительского рынка администрации города Липецка;
- Управление административно-технического контроля администрации города Липецка;
- Управление Октябрьским округом администрации города Липецка;
- Управление Советским округом администрации города Липецка;
- Управление Правобережным округом администрации города Липецка;
- Управление Левобережным округом администрации города Липецка.

4. Перечень участников публичных консультаций, направивших замечания и предложения по рассматриваемому проекту муниципального НПА:

- МКУ «Городской центр рекламы».

5. Сроки проведения публичных консультаций: **с 14.08.2019 по 03.09.2019.**

6. Формы проведения публичных консультаций: размещение на официальном сайте администрации города Липецка http://lipetskcity.ru/root/documents/ocenka_regulirujushhego_vozdejstvija/ocenka_regulirujushhego_vozdejstvija_proektov_municipalnih_npa в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Сводка замечаний и предложений по проекту решения Липецкого городского Совета депутатов
«Правила благоустройства территории города Липецка» (далее - Проект),
поступивших во время проведения публичных консультаций на официальном сайте
администрации города Липецка – lipetskcity.ru
с 14.08.2019 по 03.09.2019.**

№ п/п	Наименование организации или иного лица, № письма	Замечание, предложение
1.	МКУ «Городской центр рекламы» от 03.09.2019	<p>В рамках рассмотрения Проекта прошу учесть следующие замечания и предложения:</p> <p>1) абзац 5 статьи 2 проекта после слов «вывески» дополнить словами «информационные стенды».</p> <p><i>Обусловлено добавлением нового типа информационных элементов в Порядок размещения и содержания информационных элементов в соответствии с постановлением администрации города Липецка «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 05.07.2017 № 1178».</i></p> <p>2) абзац первый пункта 1 статьи 4 проекта изложить в следующей редакции:</p> <p>«1. Внешний вид фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений должен соответствовать архитектурно-градостроительному облику объекта согласованному в порядке, установленном решением Липецкого городского Совета депутатов от 26.01.2017 № 332 «О Положении о порядке предоставления решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта на территории города Липецка», которым определен состав паспорта архитектурно-градостроительного облика объекта и требования, предъявляемые к внешнему виду фасадов объектов капитального строительства, а также архитектурно-художественной концепцией, разработанной и утвержденной в порядке, установленном нормативным правовым актом администрации города Липецка.».</p> <p><i>Внесение в проект архитектурно-художественной концепции обусловлено отсутствием в городе Липецке единого архитектурно - градостроительного облика улиц в целом. Утвержденные паспорта архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства отражают только его архитектурно-градостроительный облик в частности, а не архитектурно-градостроительный облик улицы в целом. Хотя в свою очередь, администрацией города Липецка по нескольким улицам города были утверждены проекты благоустройства улиц.</i></p> <p><i>По факту, внесение в Правила благоустройства архитектурно-художественных концепций, является внедрение указанного документа в правовое поле. Ярким примером такого внедрения является город Белгород (решение Белгородского городского Совета от 29 января 2019 г. № 64 «Об утверждении Правил благоустройства территории городского округа «Город Белгород»).</i></p> <p><i>При внесении в проект вышеуказанных изменений потребуется разработка нормативного правового акта</i></p>

администрации города Липецка, устанавливающего порядок разработки и утверждения архитектурно-художественных концепций.

3) пункт 1 статьи 4 проекта дополнить абзацами следующего содержания:

«Администрация города Липецка правовым актом устанавливает перечень улиц, магистралей и территорий города Липецка, в отношении которых производится архитектурно-художественное регулирование внешнего облика фасадов зданий, сооружений и элементов благоустройства, то есть установление специальных архитектурно-художественных требований к их внешнему облику.

Архитектурно-художественное регулирование внешнего облика фасадов зданий, сооружений и элементов благоустройства осуществляется путем разработки и утверждения архитектурно-художественных концепций в порядке, установленном нормативным правовым актом администрации города Липецка.

В случае утверждения архитектурно-художественной концепции физические, юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками и (или) арендаторами земельных участков, зданий, сооружений и (или) обладателями вещных прав, а также обслуживающие организации обязаны соблюдать требования архитектурно-художественной концепции.

Размещение информационных элементов или дополнительного оборудования на фасадах зданий, сооружений, в отношении которых разработаны и утверждены соответствующие архитектурно-художественные концепции, с нарушением требований, установленных указанными архитектурно-художественными концепциями, не допускается.

Разработанные и согласованные в установленном порядке в соответствии с решением Липецкого городского Совета депутатов от 26.01.2017 № 332 «О Положении о порядке предоставления решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта на территории города Липецка» паспорта архитектурно-градостроительного облика объекта сохраняют свою силу. В случае наличия противоречий между требованиями паспорта архитектурно-градостроительного облика объекта и архитектурно-художественной концепцией применяются требования архитектурно-художественной концепции.»

4) в подпункте 5 пункта 6 статьи 5 проекта слова «не являющейся рекламой» исключить.

5) абзац первый пункта 1 статьи 8 проекта изложить в следующей редакции:

«1. Размещение информационных элементов на фасадах зданий, строений и сооружений осуществляется в соответствии с постановлением администрации города Липецка от 05.07.2017 № 1178 «Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка», паспортом архитектурно-градостроительного облика объекта, а также архитектурно-художественной концепцией, разработанной и утвержденной в порядке, установленном нормативным правовым актом администрации города Липецка.»

6) в пункте 2 статьи 8 проекта слова «не являющейся рекламой» исключить.

В соответствии с проектом благоустройство территории – это деятельность по реализации

комплекса мероприятий, установленного Правилами, направленная на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, по поддержанию и улучшению санитарного и эстетического состояния территории города Липецка, по содержанию территории города и расположенных на этих территориях объектов, в том числе территорий общего пользования, земельных участков, зданий, строений, сооружений, прилегающих территорий.

Исключение из проекта слов «не являющейся рекламой» обусловлено тем, что проект предусматривает только запрет на размещение объявлений и информации, не рекламного характера, тогда как на практике в городе Липецке размещаются и объявления рекламного характера.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» данный Федеральный закон не распространяется на объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Таким образом, законодателем установлено разграничение между объявлениями, целью которых не является осуществление предпринимательской деятельности (например: сниму квартиру в вашем доме, отдам котят в хорошие руки, продам детский велосипед б/у) и объявлениями, связанными с осуществлением предпринимательской деятельности, т.е. самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг (например: грузоперевозки, ремонт квартир, автокурсы).

Таким образом, проект не запрещает размещение в городе Липецке вышеуказанных объявлений рекламного характера на фасадах зданий, подъездах, остановочных навильонах, опорах освещения и прочих элементах благоустройства (так называемая «мусорная реклама»).

Необходимо отметить, что данная проблема является острой для муниципального образования с высокой плотностью застройки, в связи с чем, имеет значительное число нареканий со стороны граждан.

Следовательно, не исключение из проекта слов «не являющейся рекламой», противоречит понятию «благоустройство территории», указанному в проекте, а также смысловому значению проекта как нормативному правовому акту в целом.