

Уведомление

о подготовке проекта муниципального нормативного правового акта

1. Разработчик проекта НПА в соответствующей сфере:

Департамент градостроительства и архитектуры администрации города Липецка.

2. Наименование НПА:

Проект «Изменений в Положение о наружной рекламе в городе Липецке», утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843 (далее – проект).

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предполагаемый способ регулирования:

Проект предусматривает требования к содержанию рекламных конструкций, ранее содержащиеся в Правилах благоустройства территорий города Липецка, добавление трех типов рекламных конструкций: флаговые композиции, стелы, рекламные стенды, устанавливает более четкие критерии соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при размещении рекламных конструкций, а также расширение зоны № 3 размещения рекламных конструкций в границах муниципального образования город Липецк.

4. Обоснование необходимости подготовки проекта НПА:

реализация полномочий органов местного самоуправления, установленных Федеральным законом 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Цели регулирования:

Внесение изменений в действующий нормативный правовой акт, устанавливающие:

- требования к содержанию рекламных конструкций, ранее содержащиеся в Правилах благоустройства территорий города Липецка;
- дополнительные типы рекламных конструкций, допустимые к размещению в городе Липецке;
- более четкие критерии соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при размещении рекламных конструкций;
- расширение зоны № 3 размещения рекламных конструкций в границах муниципального образования город Липецк.

6. Перечень лиц, на которые будет распространено регулирование:

физические и юридические лица, участвующие в правоотношениях по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Липецка, а также орган местного самоуправления, принимающий решение о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или об отказе в его выдаче.

7. Краткое описание предполагаемого регулирования:

определение нормативного правового акта, регламентирующего требования к содержанию рекламных конструкций, установление дополнительных типов рекламных конструкций, допустимых к размещению в городе Липецке, более четких критериев соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки при размещении рекламных конструкций, а также расширение зоны № 3 размещения рекламных конструкций в границах муниципального образования город Липецк.

8. Контактная информация исполнителя:

Шурупов Андрей Викторович – ведущий юрисконсульт отдела правового обеспечения и муниципальных закупок муниципального учреждения «Городской центр рекламы». Телефон: 27-03-16

Ковалева Елена Николаевна – начальник организационно-правового отдела департамента градостроительства и архитектуры администрации города Липецка. Телефон: 77-67-38.